



SUPPLY CHAIN CONFERENCE 2010

12 – 14 October 2010 • Berlin, Germany

Back to Basics Prévoir en Stratégie, Agir en Primitif

Back to Basics

Deliver Today, Deliver Tomorrow.



www.tcgfsupplychain.com

CONFÉRENCE SUPPLY CHAIN 2010

Back to Basics Prévoir en Stratégie, Agir en Primitif

Mardi 12 octobre

12.30 – 18.00 Programme de visites de magasins

Leçons des distributeurs allemands sur la chaîne d'approvisionnement

Ce Programme de visites de magasins est unique dans la mesure où il offre aux participants la possibilité d'explorer plusieurs magasins en compagnie des responsables de la chaîne d'approvisionnement des entreprises hôtes. Les participants découvriront par eux-mêmes comment les grands distributeurs relèvent les défis auxquels ils sont confrontés en ce qui concerne leur chaîne d'approvisionnement. Les visites sont facultatives et payantes. Le nombre de places étant limité, les premiers inscrits seront les premiers servis.

Parfumerie Douglas

Hôte : Jörg Strüning, Head of Organization, Parfümerie Douglas GmbH

Le Groupe Douglas représente « L'excellence en matière de distribution ». Il se distingue par la qualité exceptionnelle de ses services, des gammes de produits remarquables à des prix abordables, l'atmosphère stimulante qui règne dans ses magasins et la qualité de ses employés. Leader sur le marché européen, le Groupe Douglas possède près de 2 000 magasins spécialisés.

Edeka

Le Groupe Edeka est la plus importante société de supermarchés en Allemagne. Fondée en 1898, elle comprend aujourd'hui plusieurs coopératives de distributeurs indépendants représentant environ 4 100 magasins, du magasin de proximité à l'hypermarché, qui opèrent sous la bannière d'Edeka.

Real

Hôte : Uwe Pieper, Supply Chain Management, Real, Allemagne

« Real : un magasin et tout ce qu'il vous faut ». La stratégie de Real est axée sur le consommateur, l'innovation et la qualité. L'entreprise maintient sa suprématie dans le domaine de l'innovation en déployant sans cesse de nouvelles technologies au sein de ses magasins, telles que les caisses libre-service.

Rewe

Hôte : Torsten Prag, Logistics Director, East Region, Rewe, Allemagne

En Allemagne, le Groupe Rewe emploie 219 000 personnes travaillant dans environ 11 000 magasins, du supermarché au magasin spécialisé et aux agences de voyage, en passant par les magasins à bas prix et les magasins en libre-service, qui génèrent un chiffre d'affaires de près de 35 milliards d'Euros dans la région.

Les mises à jour concernant le programme de la conférence sont disponibles à l'adresse suivante :

www.tcgfsupplychain.com

CONFÉRENCE SUPPLY CHAIN 2010

Back to Basics Prévoir en Stratégie, Agir en Primitif

Mercredi 13 octobre

09.00 – 9.15

Accueil et présentation de la Conférence Supply Chain 2010

Tony Vendrig, Executive Vice President Business Development, Ahold Europe, Pays-Bas et Président de la commission *Supply Chain*

09.15 - 09.25

L'actualité de notre Association - The Consumer Goods Forum

Jean-Marc Saubade, Directeur général, The Consumer Goods Forum

Agir en primitif – le marché allemand

09.25 – 09.35

Bienvenu en Allemagne

Jörg Pretzel, CEO, GS1 Allemagne

09.40 - 10.10

Les enjeux du réseau de distribution allemand par Metro Cash & Carry Allemagne

À quels défis les distributeurs allemands sont-ils confrontés aujourd'hui ? De quelle manière le comportement du consommateur a-t-il changé ? Comment Metro a-t-il réagi face au comportement changeant du consommateur ? Comment les magasins à très bas prix ont-ils modifié le paysage de la distribution ? Découvrez les mesures prises par Metro.

John Rix, CEO, Metro Cash and Carry Deutschland GmbH, Germany, Allemagne

Agir en primitif – Disponibilité immédiate

Allocution de bienvenue par l'animateur de la session

John Phillips, Vice President, Customer Supply Chain & Logistics, PepsiCo, États-Unis et membre de la commission Supply Chain

10.15 – 10.45

La fraîcheur selon Albert Heijn : une approche intégrée, axée sur le consommateur de la production et du réapprovisionnement

Dans cette présentation, la vision et les pratiques d'Albert Heijn en ce qui concerne sa chaîne d'approvisionnement en produits frais vous seront dévoilées. C'est le consommateur lui-même et la manière dont il gère ses achats qui orientent la production et la distribution de

produits frais. Sur la base d'indicateurs de performance clés en matière de disponibilité immédiate et d'attrait, de fraîcheur et de dévalorisation, le flux de produits frais est géré par le service central de réapprovisionnement pour l'ensemble des magasins Albert Heijn.

Peter van Kralingen, Vice President Replenishment, Albert Heijn, Pays-Bas

10.45 – 11.30 Pause rafraîchissements

11.30 Reprise de la session

11.35 – 12.05

L'information se substitue aux stocks –

Mode de gestion de la *Supply Chain* de la Parfümerie Douglas

Ces dernières années, Douglas a révolutionné avec succès la logistique de sa parfumerie pour une efficacité durable. Découvrez la stratégie de Douglas en ce qui concerne sa supply chain et les détails de son dernier projet – la mise en place d'un système automatique de prévision et de commande. La stratégie de Douglas a pour objet l'optimisation informatisée de sa supply chain à l'échelle de l'entreprise – une stratégie axée sur trois composantes principales : les informations de la technologie, l'intégration de ses fournisseurs et l'externalisation de la logistique en faisant appel à des prestataires de premier plan.

Jörg Strüning, Head of Organization, Parfümerie Douglas, Allemagne

Agir en Primitif – Une approche durable du transport

Allocution de bienvenue à la session de l'après-midi par l'animateur de la session

Luc Koenot, Senior Vice President & CIO Belgium, Delhaize Belgique et membre de la commission *Supply Chain*

12.10 – 12.40

Optimisation nationale du transport (NATRO – National Transportation Optimization)

Migros a pour objectif d'économiser 10 % des coûts de transport à l'échelle nationale. Migros utilise un réseau de transport, qui comprend 400 camions lui appartenant et 400 camions mis à disposition par des tiers, et fait également un usage intensif du chemin de fer. Pour améliorer ses performances et la transparence de ses coûts, Migros a élaboré une nouvelle politique en matière de transport et a développé des solutions et des mesures pratiques. Pour chaque acteur, un objectif a été fixé d'un commun accord. Les résultats ont dépassé les objectifs, même si les mesures clés n'ont pas pu être appliquées. Une conséquence indirecte de ces mesures a été la réduction de l'empreinte carbone. Cette présentation dévoilera non seulement les facteurs qui ont contribué au succès de NATRO, mais aussi les problèmes rencontrés.

Thomas Paroubek, SCM-Coordinator of M-Industry-Group, Migros, Suisse

12.40 – 14.10 Pause déjeuner

14.10 Reprise de la session

14.15 – 14.45

Le transport durable selon Delhaize

Comment le transport peut-il soutenir la boucle de productivité de l'entreprise, tout en contribuant à façonner un monde plus responsable ? Les initiatives récentes lancées avec succès par Delhaize Belgique contribuent à l'élaboration de ce programme. Ces initiatives incluent des innovations en matière de camions et de remorques, et des projets d'optimisation intégrée de la chaîne d'approvisionnement en matière de planification des livraisons et de commandes de réapprovisionnement.

Tanguy t'Serstevens, Vice President, Supply Chain, Delhaize Belgique

14.50 – 15.20

Un moyen pratique en Turquie de minimiser les coûts de transport entre le centre de distribution et le magasin

Le transport représente une part importante des coûts généraux de la logistique de distribution. Avec cette présentation, vous découvrirez le nouveau mode de gestion du transport introduit par Tesco Turquie dans ses centres de distribution et comment ce nouveau mode de gestion efficace lui a permis de mieux contrôler et de réduire ses coûts, tout en réalisant les objectifs qu'il s'était fixés en matière de taux de service. Quels bénéfices et quels enseignements Tesco a-t-il retirés de cette expérience ?

Osman Doğrucu, Distribution Director, TescoKipa, Turquie

15.20 – 16.05 Pause rafraîchissements

16.05 Reprise de la session

16.10 – 16.50

Une approche écologiquement viable de la livraison en milieu urbain ou comment couvrir les derniers mètres selon Yamato

Le recours à un mode de livraison unique, le vélo, est un moyen efficace de débarrasser les rues citadines des gros camions de livraison, et de proposer une méthode plus respectueuse de l'environnement pour couvrir le dernier kilomètre de la chaîne de distribution des entreprises. Découvrez l'initiative menée par Yamato qui utilise désormais des vélos-cargos spécialement adaptés pour ses livraisons dans les centres urbains japonais. Quels en sont les avantages et les inconvénients ? Quelle est la clé du succès du service de livraison à domicile « Ta-Q-Bin » de Yamato ? Découvrez le rôle clé du service client dans le succès de Yamato.

Katsuhiko Umetsu, Account Executive, Business Development/ Global Customer Solutions, Yamato Transport Co., Ltd., Japon

La Future Chaîne de valeur 2020

16.55 – 17.25

Aperçu de la future chaîne de valeur 2020

Quelles orientations les initiatives en matière de durabilité vont-elles prendre au cours des 10 prochaines années – et dans quelle mesure cela changera-t-il nos activités ? Les nouvelles infrastructures urbaines sont à l'origine d'une refonte de la distribution physique au sein de nos mégapoles ? Comment l'industrie pourra-t-elle répondre aux besoins des larges groupes de consommateurs actuellement mal desservis dans les pays émergents ? Le programme portant sur la Future chaîne de valeur 2020 identifie les domaines clés dans lesquels les entreprises doivent collaborer pour prospérer au sein de cette future chaîne de

valeur et a pour objectif de mettre en place et de mener à bien des activités de collaboration concrètes.

Gerd Wolfram, Head of CIO-Office, Metro Group, Allemagne
Nigel Bagley, Director, Industry Affairs, Unilever, Royaume-Uni

17.15 – 17.25 Allocution finale

19.00 Soirée networking du Consumer Goods Forum

Passez une soirée mémorable en bonne compagnie avec d'autres responsables de la Supply Chain.

17.15 – 17.25 Allocution finale

19.00 Soirée networking du Consumer Goods Forum

Passez une soirée mémorable en bonne compagnie avec d'autres responsables de la Supply Chain.

Jeudi 14 octobre

Agir en Primitif – Efficacité de la chaîne d'approvisionnement

09.00 – 09.10

Allocution de bienvenue à la session du matin par l'animateur de la session
Petra Albuschus, Senior Vice President Logistics, ICA Sverige AB, Suède et membre de la commission Supply Chain

09.15 – 09.45

Pour améliorer l'efficacité de la *supply chain*, il faut investir dans la précision et la confiance

Investir dans la précision et la confiance permet de réduire de façon significative le temps consacré aux processus d'identification répétitifs au sein de la chaîne d'approvisionnement. La modification du processus de contrôle final des produits distribués au centre de distribution de ce distributeur a permis d'améliorer la confiance de façon significative. Le résultat est la réduction manifeste du temps investi dans le contrôle des produits reçus dans les magasins de distribution. Dans le cadre de cette présentation, un directeur de magasin expliquera les retombées de ce nouveau processus sur l'activité de l'entreprise.

Marko Cedilnik, Executive Director of Logistics, Mercator, Slovénie

Rok Gajšek, Logistics Project Manager, Mercator, Slovénie

Srečko Bukovec, Director of Projects, Mercator Operations Slovenia, Mercator, Slovénie

09.50 – 10.20

Supply Chain : l'efficacité selon les magasins alimentaires discount

Quelle est la clé du succès des magasins alimentaires discount en Allemagne, qui gère aujourd'hui l'une des chaînes d'approvisionnement les plus économes du monde en termes de ressources utilisées?

Dr. Mirko Warschun, Partner, Head of Consumer Industries & Retail Practice DACH, A.T. Kearney GmbH, Allemagne

10.20 – 11.05 Pause rafraîchissements

11.05 Reprise de la session

11.05 – 11.50

La chaîne logistique de Paltac affiche un taux de service à cinq neufs (99,999 %)

Leader de la distribution de gros de produits quotidiens, Paltac fournit près de 30 000 articles à des distributeurs à travers le Japon avec efficacité, exactitude et ponctualité. En quoi le système commun d'entrepôts et de transport de Paltac se distingue-t-il ? Comment parvient-il à assurer un taux de service de 99,999 % ? Comment la technologie contribue-t-elle à cette précision idéale en matière de livraison ? Comment rationalise-t-il ses opérations ? Paltac possède plus de 100 années d'expérience dans le merchandising et les systèmes logistiques. Découvrez comment il a contribué au développement de l'industrie de la distribution au Japon.

Toshiyuki Sakai, Executive Director, Chief Information and Logistics Officer, Paltac Corporation, Japon

11.55 – 12.25

Des indicateurs de performance clés pour une parfaite maîtrise des coûts en interne et à l'extérieur

Cette présentation examine comment Procter & Gamble a établi des indicateurs de performance clés liés aux facteurs de coût, afin de s'assurer que le système engendre des économies. Procter & Gamble collabore à cette fin avec ses fournisseurs et partenaires clients / distributeurs, afin d'obtenir des effets d'un bout à l'autre de la chaîne logistique grâce à cette méthodologie simple, mais très efficace.

Nam Patel, CEEMEA Customer Service and Logistics Director Procter & Gamble, Suisse

12.25 – 13.30 Pause déjeuner

13.30 Reprise de la session

Supply Chain : les enseignements à retenir

Allocution de bienvenue à la session de l'après-midi par l'animateur de la session

Mark Aylwin, Managing Director, Booker Direct, Royaume-Uni et membre de la commission Supply Chain

13.35 – 14.05

Agir en Primitif – Chaîne d'approvisionnement : l'efficacité selon Zara

En quoi la chaîne d'approvisionnement de Zara se distingue-t-elle et contribue-t-elle à son succès ? Comment la chaîne d'approvisionnement unique de l'entreprise l'aide-t-elle à surmonter la crise économique mieux que la plupart de ses concurrents ? Comment l'échange permanent d'informations permet-il aux dernières tendances en matière de mode d'arriver en magasin en un temps record ? Comment Inditex prospère-t-il en brisant toutes les règles ?
Lorena Alba Castro, Supply Chain Director, Inditex, Espagne (intervenant à confirmer)

14.10 – 14.40

Une logistique efficace permet de sauver des vies

Le Programme de secours aux sinistrés de DHL fournit un soutien logistique, afin de s'assurer que les produits de première nécessité parviennent rapidement aux victimes de catastrophes naturelles majeures survenues de façon soudaine. L'équipe de secours utilise son expertise professionnelle en matière de logistique et de transport pour aider les gouvernements à organiser la manutention, l'entreposage et le chargement des produits de première nécessité pour assurer un transport efficace, ce qui permet au final de réduire les goulets d'étranglement à l'aéroport qui se trouve à proximité du lieu d'une catastrophe naturelle majeure survenue de façon soudaine. Quels enseignements pouvons-nous tirer de la logistique des opérations de secours en cas de catastrophe en vue de les appliquer à nos entreprises ?

Susanne Meier, Vice President, CSR Strategy and Policy, DHL, Allemagne

Cerise sur le gâteau

14.45 – 15.30

Tout est dans l'attitude

Miles Hilton-Barber est devenu aveugle alors qu'il avait un peu plus de vingt ans, mais cela ne l'a pas empêché de réaliser ses rêves. Miles mêle anecdotes et humour pour partager les leçons de vie qu'il a retirées de cette expérience et qui l'ont aidé à surmonter sa cécité. Il rappelle à son auditoire que « tout est dans l'attitude » et que nous aussi nous pouvons réaliser nos rêves, car « les seules limites qui existent dans nos vies sont celles que nous acceptons ».

Miles Hilton-Barber, Adventurer, Royaume-Uni

15.35 – 15.45

Allocution de clôture par le Président de la commission Supply Chain

Tony Vendrig, Executive Vice President Business Development, Ahold Europe, Pays-Bas et Président

16.00

Transfert en bus jusqu'à l'Aéroport Tegel de Berlin