



SUPPLY CHAIN CONFERENCE 2010

12 – 14 October 2010 • Berlin, Germany

**De vuelta a los principios básicos.
Aciertos de hoy, éxitos de mañana.**

Back to Basics

Deliver Today, Deliver Tomorrow.



www.tcgfsupplychain.com

CONFERENCIA SOBRE SUPPLY CHAIN 2010

De vuelta a los principios básicos.

Aciertos de hoy, éxitos de mañana.

Martes 12 de octubre

12.30 – 18.00 Programa de visitas de tiendas

Lecciones de supply chain en la venta al detalle alemana

Este Programa de Visitas de Tiendas es único en su género, ya que las visitas estarán guiadas por los gerentes de supply chain de las empresas anfitrionas. Los participantes podrán descubrir personalmente cómo los principales detallistas están respondiendo a los retos que plantea la supply chain moderna. Este programa facultativo de visitas es accesible previo pago de una cuota adicional. El número de plazas es limitado, motivo por el cual las solicitudes de inscripción serán tratadas en estricto orden de recepción.

Douglas Parfumerie

Anfitrión: Jörg Strüning, Head of Organization, Parfümerie Douglas GmbH, Alemania

El Grupo Douglas representa la "Excelencia en la venta al detalle", ofreciendo un servicio sobresaliente, una gama de productos de primera categoría a precios asequibles, un ambiente de compras estimulante y un personal caracterizado por su cortesía. Líder del mercado europeo, el Grupo Douglas opera unas 2.000 tiendas especializadas.

Edeka

El Grupo Edeka es la más grande corporación alemana de supermercados. Fundada en 1898, consiste actualmente de varias cooperativas de tiendas minoristas independientes con aproximadamente 4,100 negocios, desde pequeñas tiendas de barrio hasta hipermercados, que operan bajo la marca Edeka.

Real

Anfitrión: Uwe Pieper, Supply Chain Management, Real, Alemania

"Real: una sola tienda es suficiente". La estrategia de Real se basa en la importancia prestada al consumidor, a la innovación y a la calidad. Su posición de líder en el ámbito de la innovación se debe a la constante aplicación de las nuevas tecnologías en sus tiendas, por ejemplo las cajas en autoservicio.

Rewe

Anfitrión: Torsten Prag, Logistics Director, Región Este, Rewe, Alemania

El Grupo Rewe emplea a 219.000 personas en Alemania en unas 11.000 tiendas, con una variedad de formatos comerciales que van desde supermercados, pasando por tiendas de descuento y de autoservicio, hasta establecimientos especializados y agencias de viajes que generan una facturación cercana a los 35.000 millones de euros.

Para conocer el programa actualizado de la conferencia, por favor visite nuestra página web www.tcgfsupplychain.com

CONFERENCIA SOBRE SUPPLY CHAIN 2010

De vuelta a los principios básicos. Aciertos de hoy, éxitos de mañana.

Miércoles 13 de octubre

09.00 – 9.15

Palabras de bienvenida e introducción a la Conferencia sobre supply chain 2010

Tony Vendrig, Executive Vice President Business Development, Ahold Europe,
Países Bajos & Presidente de la Comisión de Supply Chain

09.15 - 09.25

Novedades de su asociación - The Consumer Goods Forum

Jean-Marc Saubade, Managing Director, The Consumer Goods Forum

De vuelta a los principios básico – El mercado alemán

09.25 – 09.35

Bienvenidos a Alemania

Jörg Pretzel, CEO, GS1 Alemania

09.40 - 10.10

Retos de la venta al detalle alemana por Metro Cash&Carry Alemania

¿A qué retos se enfrentan actualmente los vendedores alemanes del sector detallista? ¿En qué medida ha cambiado el comportamiento del consumidor? ¿Cómo ha reaccionado Metro a este cambio en el consumo? ¿De qué manera el descuento agresivo ha transformado la venta al detalle? Descubra la respuesta de Metro.

John Rix, CEO, Metro Cash & Carry Deutschland GmbH, Alemania

De vuelta a los principios básicos – Disponibilidad en las estanterías

Palabras de bienvenida a la sesión a cargo del miembro de la Comisión

John Phillips, Vice President, Customer Supply Chain & Logistics, PepsiCo, EEUU

10.15 – 10.45

Los productos frescos en Albert Heijn: reabastecimiento y producción integradas impulsadas por el consumidor

Esta intervención presentará la visión y las prácticas de la supply chain para los productos frescos en Albert Heijn. Las compras reales de los clientes impulsan la producción y la

distribución de los productos frescos. Basándose en algunos indicadores clave de resultados (KPI) como la disponibilidad y el atractivo de las estanterías, la frescura y las mermas, el flujo de los productos frescos está gestionado desde el departamento central de reabastecimiento para todas las tiendas.

Peter van Kralingen, Vice President Replenishment, Albert Heijn, Países Bajos

10.45 – 11.30 Pausa

11.30 Continuación de la sesión

11.35 – 12.05

La información sustituye el inventario –

Douglas Parfumerie y su gestión de la supply chain

Douglas revolucionó su logística de perfumería estos últimos años, lo que le permitió alcanzar una eficiencia sostenible. Descubra la estrategia de supply chain aplicada por Douglas y los detalles de su proyecto más reciente – la implementación de un sistema automatizado para previsiones y pedidos. Con su estrategia de supply chain, Douglas apunta a optimizar la integración informática de la supply chain en toda la empresa, basándose principalmente en tres elementos: la TI, la integración de sus proveedores y la externalización a favor de los principales abastecedores de logística.

Jörg Strüning, Head of Organization, Parfümerie Douglas GmbH, Alemania

De vuelta a los principios básicos – Un transporte sostenible

Palabras de bienvenida a la sesión de la tarde por el miembro de la Comisión

Luc Koenot, Senior Vice President & CIO Bélgica, Delhaize Bélgica

12.10 – 12.40

Optimización del transporte nacional (NATRO)

Migros se ha propuesto por objetivo ahorrar un 10% en los costes del transporte nacional. La estrategia de Migros se basa en una red de transportes compuesta por 400 camiones propios, otros tantos procedentes de países extranjeros y un intenso uso del ferrocarril. Basándose en los resultados y la transparencia de los costes, Migros ha establecido una nueva política de transportes y desarrollado una serie de soluciones y medidas prácticas. El grupo fijó un objetivo específico con cada uno de los actores. El objetivo fue superado, aunque algunas medidas clave no se pudieron implementar. Como efecto secundario, se logró reducir la huella de carbono. Durante esta presentación se analizarán no sólo los factores que han contribuido al éxito de esta estrategia sino también los problemas encontrados.

Thomas Paroubek, SCM-Coordinator of M-Industry-Group, Migros, Suecia

12.40 – 14.10 Almuerzo

14.10 Continuación de la sesión

14.15 – 14.45

Un transporte sostenible en Delhaize

¿De qué manera puede el transporte mejorar la productividad de la empresa, contribuyendo simultáneamente a construir un mundo más responsable? Las recientes iniciativas aplicadas con éxito por Delhaize Belgium son la columna vertebral de este programa e incluyen las innovaciones en los camiones y remolques y los proyectos de optimización de la supply chain total en la planificación de las entregas y el reabastecimiento.

Tanguy t'Serstevens, Vice President, Supply Chain, Delhaize Bélgica

14.50 – 15.20

Una solución práctica en Turquía para reducir al mínimo el coste de transporte desde el centro de distribución hasta la tienda

En el sector detallista, el transporte representa un porcentaje significativo del coste global de la logística. En esta presentación, Tesco Turquía explicará su nueva gestión del transporte desde su centro de distribución. Los costes fueron eficientemente controlados y reducidos y al mismo tiempo se alcanzaron los niveles de servicio esperados. ¿Cuáles fueron los beneficios y las lecciones aportadas por la experiencia de Tesco?

Osman Dođrucu, Distribution Director, TescoKipa, Turquía

15.20 – 16.05 Pausa

16.05 Continuación de la sesión

16.10 – 16.50

Las entregas urbanas sostenibles y la prioridad dada por Yamato al último centímetro

Utilizando un único medio de transporte - la bicicleta – desaparecieron los grandes camiones de reparto en las calles del centro urbano y se introdujo un método más ecológico para recorrer la “recta final” en la cadena de distribución de la empresa. ¿Qué se ha conseguido utilizando bicicletas especialmente equipadas para entregar mercancías en los centros urbanos del Japón? ¿Cuál es el pro y el contra de esta solución? ¿Por qué Yamato ha tenido tanto éxito con las entregas a domicilio “Ta-Q-Bin”? Descubra el papel del servicio a la clientela en el éxito de Yamato.

Katsuhiko Umetsu, Account Executive, Business Development/ Global Customer Solutions, Yamato Transport Co., Ltd., Japón

La Futura Supply Chain 2020

16.55 – 17.25

Análisis de la Futura Supply Chain 2020

¿Qué rumbos tomarán la sostenibilidad y las estrategias ecológicas en los próximos 10 años – y que repercusiones tendrá esta evolución en nuestro negocio? ¿Las nuevas infraestructuras urbanas conducirán a rediseñar en profundidad nuestra distribución física en las mega-ciudades? ¿Cómo el sector va a prestar servicios a los grandes grupos actualmente desaventajados de consumidores en los países emergentes? El programa La Futura Supply Chain 2020 identifica sectores clave en los que las empresas tienen que colaborar para prosperar en la futura supply chain y apunta a crear y aplicar actividades concretas en el ámbito de colaboración.

Gerd Wolfram, Head of CIO-Office, Metro Group, Alemania y

Nigel Bagley, Director, Industry Affairs, Unilever, Reino Unido

17.15 – 17.25 Alocución final

19.00 Velada de contactos

Comparta una memorable velada de contactos con otros ejecutivos de supply chain.

Jueves 14 de octubre

De vuelta a los principios básicos – La eficiencia de la supply chain

09.00 – 09.10

Palabras de bienvenida a la sesión de la mañana por el miembro de la Comisión
Petra Albuschus, Senior Vice President Logistics, ICA Sverige AB, Suecia

09.15 – 09.45

La eficiencia en la supply chain significa invertir en la precisión y la confianza

Invertir en la precisión y la confianza aporta una reducción significativa del tiempo necesario para las tareas repetitivas de identificación dentro de la supply chain. Modificando el proceso de control final de las mercancías en su centro de distribución, Mercator ha logrado aumentar la confianza de manera significativa, lo que ha traído aparejado una marcada reducción en el tiempo transcurrido para controlar las mercancías recibidas en las tiendas de venta al detalle. En esta presentación, un director de establecimiento explicará las ventajas aportadas por este nuevo proceso.

Marko Cedilnik, Executive Director of Logistics, Mercator, Eslovenia

Rok Gajšek, Logistics Project Manager, Mercator, Eslovenia

Srečko Bukovec, Director of Projects, Mercator Operations Eslovenia, Mercator, Eslovenia

09.50 – 10.20

La eficiencia de la supply chain de las tiendas de alimentación a bajo precio

¿Cómo gestionas las tiendas de alimentación a bajo precio de las supply chains más eficientes del mundo?

Dr. Mirko Warschun, Partner, Head of Consumer Industries & Retail Practice DACH,
A.T. Kearney GmbH, Alemania

10.20 – 11.05 Pausa

11.05 Continuación de la sesión

11.05 – 11.50

Paltac y su servicio logístico de los Cinco Nueves (99,999%)

Como líder en la distribución mayorista de productos de consumo diario, Paltac consigue abastecer unos 30.000 artículos a los detallistas del Japón con eficiencia, precisión y puntualidad. ¿Qué tiene de particular el sistema de almacenamiento y transporte compartidos de Paltac? ¿Cómo consigue alcanzar la precisión de los “cinco nueves” o sea un 99,999%? ¿Qué papel desempeña la tecnología para alcanzar la precisión ideal en las entregas? ¿Cómo consigue aplicar una operación sin solución de continuidad? Con más de 100 años de experiencia en los sistemas de merchandising y logística, aprenda cómo Paltac ha contribuido a desarrollar el sector de la distribución en Japón.

Toshiyuki Sakai, Executive Director, Chief Information and Logistics Officer, Paltac Corporation, Japón

11.55 – 12.25

Los indicadores clave de resultados (KPI) conducen a la excelencia interna y externa
Procter & Gamble ha establecido una serie de indicadores clave de resultados (KPI) vinculados a los costes para lograr ahorros dentro del sistema. Además, Procter & Gamble aplica su estrategia de común acuerdo con sus proveedores, sus clientes y sus distribuidores, para obtener resultados tangibles gracias a un método sencillo pero sumamente eficaz.
Nam Patel, CEEMEA Customer Service and Logistics Director Procter & Gamble, Suiza

12.25 – 13.30 Almuerzo

13.30 Continuación de la sesión

Lecciones de la supply chain

Palabras de bienvenida a la sesión de la tarde por el miembro de la Comisión
Mark Aylwin, Managing Director - Booker Direct, Reino Unido

13.35 – 14.05

De vuelta a lo básico – Zara y la eficiencia de su supply chain

¿Por qué la supply chain de Zara tiene tanto éxito? ¿De qué manera su supply chain le permite enfrentar la tormenta provocada por la crisis económica con mejores resultados que sus competidores? ¿Qué papel desempeña el constante intercambio de informaciones para llevar a las tiendas el último grito de la moda en un tiempo récord? ¿Cómo prospera y se desarrolla Inditex rompiendo todas las reglas?

Lorena Alba Castro, Supply Chain Director, Inditex, España (orador por confirmar)

14.10 – 14.40

La excelencia en la logística permite salvar vidas

El Programa de Ayuda Humanitaria de DHL ofrece un apoyo logístico para que la ayuda material llegue rápida y eficazmente a los damnificados de las grandes catástrofes naturales. El Equipo de Ayuda Humanitaria utiliza sus competencias profesionales en materia de logística y transporte para que las autoridades organicen con eficiencia el manejo, el almacenamiento y la carga de la ayuda material, reduciendo los cuellos de botella en los aeropuertos cercanos a los lugares de las grandes catástrofes naturales. ¿Qué lecciones aporta la logística de la ayuda humanitaria aplicada a nuestras propias empresas?

Susanne Meier, Vice President, CSR Strategy and Policy, DHL, Alemania

La cereza sobre el pastel

14.45 – 15.30

La actitud determina la altitud

Miles Hilton-Barber quedó ciego a los veinte años, pero no por ello abandonó sus sueños. Miles mezcla anécdotas y sentido del humor con las poderosas lecciones que le ha enseñado la vida para superar la pérdida de la vista. Recuerda a su público que “la actitud es lo que determina la altitud” y que nosotros también podemos vivir nuestros sueños, porque “los únicos límites de nuestras vidas son aquellos que aceptamos”.

Miles Hilton-Barber, Adventurer, Reino Unido

15.35 – 15.45

Alocución de clausura del Presidente de la Comisión de Supply Chain

Tony Vendrig, Executive Vice President Business Development, Ahold Europe,
Países Bajos & Presidente de la Comisión de Supply Chain

16.00

Traslado en autobús al Aeropuerto Tegel de Berlín